ПРОЕКТ

РОССИЙСКАЯ ФЕДЕРАЦИЯ

СЕЛЬСКИЙ СОВЕТ ДЕПУТАТОВ

КЛЕПЕЧИХИНСКОГО СЕЛЬСОВЕТА

ПОСПЕЛИХИНСКОГО РАЙОНА АЛТАЙСКОГО КРАЯ

Р Е Ш Е Н И Е

22.03.2013 № 10

с. Клепечиха

Об определении мест массового

скопления граждан и мест нахождения

источников повышенной опасности,

в которых не допускается розничная

продажа алкогольной продукции,

а также определении границ

прилегающих к некоторым

организациям и обьектам

территорий, на которых не

допускается розничная продажа

алкогольной продукции

В соответствии с постановлением Правительства Российской Федерации « Об определении органами государственной власти субьектов Российской Федерации мест массового скопления граждан и мест нахождения источников повышенной опасности, в которых не допускается розничная продажа алкогольной продукции, а также определении органами местного самоуправления границ прилегающих к некоторым организациям и обьектам территорий, на которых не допускается розничная продажа алкогольной продукции» от 27 декабря 2012 г. N 1425, с Федеральным законом «О государственном регулировании производства и оборота этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции и об ограничении потребления (распития) алкогольной продукции» от 22 ноября 1995 № 171–ФЗ, с Правилами продажи отдельных видов товаров утвержденными постановлением Правительства Российской Федерации от 19 января 1998 г. № 55, руководствуясь Федеральным законом № 131-ФЗ от 06 октября 2003г. «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации», Уставом муниципального образования Клепечихинский сельсовет Поспелихинского района Алтайского края, сельский Совет депутатов Клепечихинского сельсовета, РЕШИЛ:

1. Утвердить «Порядок определения мест массового скопления граждан и мест нахождения источников повышенной опасности, в которых не допускается розничная продажа алкогольной продукции на территории Клепечихинского сельсовета» (приложение №1).

2. Утвердить «Порядок определения границ прилегающих к некоторым организациям и объектам территорий, на которых не допускается розничная продажа алкогольной продукции на территории Клепечихинского сельсовета» (приложение №2).

3. Решение **«**О перечне объектов и прилегающих к объектам территории, на которой не допускается или ограничивается розничная продажа алкогольной продукции», 16.10.2009 г. № 35 считать утратившими силу.

4. Обнародовать настоящее решение на стендах Администрации сельсовета и в п. Березовка.

5. Контроль за исполнением настоящего решения возложить на постоянную комиссию по молодежной политике (председатель Рожков А.Г.)

Глава сельсовета А.В. Кудин

Приложение № 1 к решению

сельского Совета депутатов

от 22.03.2013

**ПОРЯДОК**

**ОПРЕДЕЛЕНИЯ МЕСТ МАССОВОГО**

**СКОПЛЕНИЯ ГРАЖДАН И МЕСТ НАХОЖДЕНИЯ ИСТОЧНИКОВ**

**ПОВЫШЕННОЙ ОПАСНОСТИ, В КОТОРЫХ НЕ ДОПУСКАЕТСЯ**

**РОЗНИЧНАЯ ПРОДАЖА АЛКОГОЛЬНОЙ ПРОДУКЦИИ НА ТЕРРИТОРИИ КЛЕПЕЧИХИНСКОГОСЕЛЬСОВЕТА**

**1.** Настоящий Порядок устанавливает правила определения мест массового  
скопления граждан и мест нахождения источников повышенной опасности, в  
которых не допускается розничная продажа алкогольной продукции на территории Клепечихинского сельсовета.

2. Определить места массового скопления граждан, в которых не допускается  
розничная продажа алкогольной продукции, исходя из следующих критериев:

1. указанное место является территорией вне зданий, строений, сооружений;
2. данная территория определена как место проведения публичного мероприятия, включающее маршрут движения его участников, организуемого в соответствии с Федеральным законом «О собраниях, митингах, демонстрациях, шествиях и пикетированиях», с заявленной численностью участников не менее 100 человек.

3.Определить места нахождения источника повышенной опасности, в которых не допускается розничная продажа алкогольной продукции, исходя из следующих  
критериев:

1) указанное место является территорией, на которой находится опасный производственный объект, определенный в соответствии с Федеральным законом «О промышленной безопасности опасных производственных объектов»

2) для находящегося на данной территории опасного производственного объекта предусмотрена обязательная разработка декларации промышленной безопасности.

К местам нахождения источников повышенной опасности, в которых не допускается розничная продажа алкогольной продукции, не относятся объекты энергообеспечения, теплоснабжения, холодильные установки, расположенные в стационарных торговых объектах.

4. Решения об определении мест массового скопления граждан и мест нахождения источников повышенной опасности, в которых не допускается розничная продажа алкогольной продукции, определяется соответствующим решением (постановлением) Администрации Клепечихинского сельсовета с указанием периода времени, в течение которого действует запрет на розничную продажу алкогольной продукции.

Приложение № 1 к решению

сельского Совета депутатов

22.03.2013

ПОРЯДОК

ОПРЕДЕЛЕНИЯ ГРАНИЦ ПРИЛЕГАЮЩИХ К НЕКОТОРЫМ

ОРГАНИЗАЦИЯМ И ОБЪЕКТАМ ТЕРРИТОРИЙ, НА КОТОРЫХ НЕ ДОПУСКАЕТСЯ РОЗНИЧНАЯ ПРОДАЖА АЛКОГОЛЬНОЙ

ПРОДУКЦИИ НА ТЕРРИТОРИИ КЛЕПЕЧИХИНСКОГО

СЕЛЬСОВЕТА

1. Настоящий Порядок устанавливает правила определения границ прилегающих к некоторым организациям и объектам территорий, на которых не допускается розничная продажа алкогольной продукции на территории Клепечихинского сельсовета.

2. Розничная продажа алкогольной продукции не допускается на территориях, прилегающих:

а) к детским, образовательным, медицинским организациям и объектам спорта;

б) к оптовым и розничным рынкам, вокзалам и иным местам массового скопления граждан и местам нахождения источников повышенной опасности, определенным Администрацией Клепечихинского сельсовета;

в) к объектам военного назначения.

3. В настоящем Порядке используются следующие понятия:

а) "детские организации" - организации, осуществляющие деятельность по дошкольному и начальному общему образованию (по Общероссийскому [классификатору](consultantplus://offline/ref=A991D9F6B710C58CE35D8B35E2A8184EF0BB2C934EC4613A46A8F5E6C256288A06DADC4982798D11u2wFJ) видов экономической деятельности код 80.1, кроме кода 80.10.3);

б) "обособленная территория" - территория, границы которой обозначены ограждением (объектами искусственного происхождения), прилегающая к зданию (строению, сооружению), в котором расположены организации и (или) объекты, указанные в [пункте 2](#Par53) настоящих Правил;

в) "образовательные организации" - организации, определенные в соответствии с [Законом](consultantplus://offline/ref=A991D9F6B710C58CE35D8B35E2A8184EF0BA23974CC5613A46A8F5E6C2u5w6J) Российской Федерации "Об образовании" и имеющие лицензию на осуществление образовательной деятельности;

г) "стационарный торговый объект" - торговый объект, представляющий собой здание или часть здания, строение или часть строения, прочно связанные фундаментом такого здания, строения с землей и присоединенные к сетям инженерно-технического обеспечения, в котором осуществляется розничная продажа алкогольной продукции.

4. Территория, прилегающая к организациям и объектам, указанным в [пункте 2](#Par53) настоящего Порядка (далее - прилегающая территория), включает обособленную территорию (при наличии таковой), а также территорию, определяемую с учетом конкретных особенностей местности и застройки, примыкающую к границам обособленной территории либо непосредственно к зданию (строению, сооружению), в котором расположены организации и (или) объекты, указанные в [пункте 2](#Par53) настоящего Порядка (далее - дополнительная территория).

5. Дополнительная территория определяется:

а) при наличии обособленной территории - от входа для посетителей на обособленную территорию до входа для посетителей в стационарный торговый объект;

б) при отсутствии обособленной территории - от входа для посетителей в здание (строение, сооружение), в котором расположены организации и (или) объекты, указанные в [пункте 2](#Par53) настоящего Порядка, до входа для посетителей в стационарный торговый объект.

6. Определить границы прилегающих территорий к объектам, указанным в п.2 настоящего Порядка, не менее 65 метров от утвержденных правоустанавливающими документами границ (ограждений) земельных участков и не менее 50 метров от обьектов не имеющих ограждений при отсутствии утвержденных границ земельных участков.

Указанное расстояние определяется от границ (ограждений) земельных участков по прямой линии до ближайшей точки периметра объекта торговли, на территории которого планируется розничная продажа алкогольной продукции.

Максимальное значение расстояния от объектов, указанным в п.2 настоящего Порядка, до границ прилегающих территорий, не может превышать минимальное значение указанного расстояния в муниципальном образовании Мамонтовский сельсовет более чем на 30 процентов.

7. Границы прилегающих территорий определяются соответствующим (постановлением) Администрации Клепечихинского сельсовета, к которым прилагаются схемы границ прилегающих территорий для каждой организации и (или) объекта, указанных в [пункте 2](#Par53) настоящего Порядка.

Администрация Клепечихинского сельсовета не позднее 1 месяца со дня принятия решения об определении границ прилегающих территорий направляет информацию о принятых решениях в орган исполнительной власти субъекта Российской Федерации, осуществляющий лицензирование розничной продажи алкогольной продукции.

Глава сельсовета А.В. Кудин